PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en Operación Turística Local.
- **Código del Programa de Formación:** 633100.
- **Nombre del Proyecto**: Operación turística en el norte del valle en los municipios de zarzal, el cairo, ulloa, cartago y obando
- **Fase del Proyecto:** Análisis.
- **Actividad de Proyecto**: Categorizar los recursos yatractivos turisticos identificados a partir del inventarios turisticos construidos de acuerdo con los parametros del MINCIT.
- **Competencias:**

  - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
  - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
  - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
  - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con componentes técnicos y estándares de servicio.
  - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
  - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
  - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
  - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
  - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.
  - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
  - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

  - Identificar las normas para realizar trabajos de forma segura y responsable con el medio ambiente en su desempeño laboral teniendo en cuenta el entorno social y el marco de la sustentabilidad.
  - Organizar los recursos financieros, humanos y técnicos de acuerdo con la actividad turística diseñada y protocolos establecidos por la organización.
  - Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística.
  - Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.
  - Reconocer el trabajo como uno de los elementos primordiales para la movilidad social y la transformación vital.
  - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.
  - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
  - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
  - Comprender información básica oral y escrita en inglés acerca de sí mismo, de las personas y de su contexto inmediato en realidades presentes e historias de vida.
  - Seleccionar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (tic), de acuerdo con las necesidades identificadas.
  - Estructurar portafolio de productos y servicios de acuerdo con los paquetes turísticos y oportunidades identificadas.

- Duración de la Guía: 290 horas.

2. PRESENTACION:

El aprendiz reconocerá los recursos, atractivos y facilidades turísticas más relevantes del destino con el fin de recopilar información que ayude a soportar la oferta turística local y regional; las actividades planteadas en esta guía de aprendizaje invitan al aprendiz a que valore y le dé mayor significado al patrimonio cultural y natural de su localidad.

El aprendiz recibe aprendizaje significativo, soluciona problemas, desarrolla estrategias para el aprendizaje autónomo, maneja las Tics, genera trabajo en equipo desarrollando sus competencias y resaltando la importancia del manejo del portafolio de evidencias.Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.

Estimado aprendiz lo invitamos a seguir el camino de sus conocimientos bajo el desarrollo de esta guía realizando actividades de reflexión, contextualización, apropiación, transferencia; y generara evidencias que ayudaran a cualificar actitudes y aptitudes que fortalecerán su competencia en el entorno laboral, social y personal.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión Inicial

EL TURISMO Y SUS LUGARES…….

Querido Aprendiz, lo invito a desarrollar la siguiente actividad individualmente, donde Usted se ubicara en los lugares de las fotografías y en los cuadros colocara las sensaciones, conocimientos y que haría dentro de ellos. Por grupos elaboren 3 frases como conclusión a la actividad realizada.

LUGARES O ATRACTIVOS	SENSACIONES	CONOCIMIENTOS	QUE HARIA

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Señor Aprendiz lo invito a realizar la siguiente sopa de letras en donde encontrará palabras relacionadas con la actividad de aprendizaje a desarrollar. Si tiene alguna inquietud con alguna palabra indague sobre el significado y lo que esta forma parte en el turismo. Comparta con sus compañeros la experiencia.

EXPERIENCIAS TURISTICAS

S	R	S	Q	V	Q	J	R	T	K	I	G	N	L
X	D	W	A	E	M	Q	I	R	W	E	K	O	Ñ
R	L	Z	D	N	Y	S	U	A	Q	E	K	I	W
B	U	L	E	E	J	A	P	N	K	T	A	V	Q
A	W	Y	U	R	Y	U	O	S	D	N	A	A	C
G	J	Q	Z	T	W	R	C	P	L	E	I	A	T
F	P	M	W	K	M	P	U	O	S	I	Ñ	T	Q
P	D	W	K	A	G	R	P	R	Z	B	K	M	E
C	A	N	T	L	F	R	M	T	V	M	T	O	O
G	Ñ	I	E	B	E	P	R	E	O	A	R	S	T
B	V	T	S	C	D	Z	L	F	J	H	E	F	C
A	O	W	O	A	E	U	U	E	K	N	L	E	A
H	O	N	B	S	J	R	H	J	O	Y	W	R	T
F	O	C	O	C	R	E	V	I	B	J	N	A	N
C	O	Ñ	E	E	G	C	C	D	S	Y	R	E	O
Ñ	Q	N	R	R	E	A	T	H	M	U	W	Q	C
X	K	R	Z	C	S	L	T	K	N	R	B	W	K
J	O	H	P	N	U	P	Ñ	B	G	K	Q	T	K
C	Ñ	C	E	D	N	L	P	C	P	F	X	M	X
Ñ	N	S	D	B	Q	O	L	Q	H	Z	V	N	S

kokolikoko.com

AMBIENTE
ATMOSFERA
AVION
BUS
CONOCER
CONTACTO
CORRER
HOTEL
NORMATIVA
PAISAJE
PLACER
SENSACIONES
TRANSPORTE
TREN

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento

3.3.1 Metodología para la elaboración de inventarios turísticos:

Damos inicio a la actividad de apropiación con el siguiente link donde van a encontrar la metodología para la elaboración de inventarios turísticos
http://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Los invito a formar grupos de 4 personas y analizar por partes el documento. Socializarlo por medio de un mapa conceptual y participaremos en un juego de roles denominado el día del inventario este se desarrollará con un foro donde un integrante de cada grupo será el ponente.

3.4 Actividades de transferencia de conocimiento.

3.4.1 Inventario turístico del municipio:

En equipos de 4 personas recorrerán los bienes de interés cultural del municipio y recolectarán la información necesaria para realizar el "FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS" del municipio de La Unión.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: A través del aprendizaje colaborativo construir un directorio de la oferta del municipio utilizando herramientas TIC. **Evidencias de desempeño:** En grupos de 4 personas elaborar una exposición sobre la lista de bienes de interés cultural de la nación ubicados en el departamento del Valle del Cauca. **Evidencias de Producto:** A través del aprendizaje colaborativo realizar por grupos la caracterización del inventario turístico del municipio.	Relaciona los hechos históricos del turismo con los aportes hechos al desarrollo de la industria. Describe las características del turismo según tipología e impactos. Estructura inventario turístico del territorio según metodología. Organiza información teniendo en cuenta objetivo y herramientas de análisis. Define la actividad turística del territorio de acuerdo con información recopilada, inventario turístico, cadena de valor y sistema turístico local.	Técnica: Trabajo en equipo. Instrumento: Lista de chequeo. Técnica: Exposición Instrumento: Lista de chequeo. Técnica: Trabajo de campo. Instrumento: Lista de chequeo.

	Calcula los precios del producto a partir de los costos, análisis de oferta y demanda y márgenes de utilidad esperados conforme a criterios de mercado. Fija precios teniendo en cuenta el producto / servicio, el cliente y el mercado con base en las políticas de la empresa y del sector aplicando métodos para la fijación de precios. Define las estrategias de comercialización del producto turístico teniendo en cuenta los factores establecidos según las técnicas de mercadeo. Selecciona las redes para la promoción de sus servicios de acuerdo con el segmento del mercado. Determina las estrategias a utilizar en redes sociales de acuerdo con portafolio de servicios establecido. Desarrolla contenidos en herramientas tic de acuerdo con criterios técnicos.	

1. GLOSARIO DE TERMINOS

Turismo Individual: Practicado como su nombre lo dice de manera singular.
Turismo Grupal: En esta modalidad los turistas disfrutan viajando en grandes números.
Turismo Receptivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un destino turístico determinado prestando dicho servicio, independientemente del lugar de procedencia del turista, ya sea nacional o internación
Turismo Emisivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un lugar diferente al destino turístico elegido, ya sea a nivel nacional o internacional
Turismo Selectivo: Realizado por pequeños grupos de personas, es muy especializado y se tienen en cuenta factores como capacidad de gasto y exclusividad.
Turismo Itinerante: Se caracteriza por permanencia corta en el destino, pudiendo ser un único lugar de llegada o un circuito corto.
Turismo de Estadía: Se identifica como la actividad de mayor permanencia en el destino, está asociado con alojamiento extra hotelero
Ecoturismo "forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas".
Turismo religioso: Modalidad de turismo que tiene que ver con la devoción del ser humano y su encuentro con lo espiritual a través del peregrinaje. Tiene como motivo fundamental la Fe.
Turismo de negocios: Modalidad de turismo que aprovecha actividades de negocios y al mismo tiempo disfruta del destino en lo referente a cultura, sol, playa, nieve, etc.
Turismo de compras: Hace referencia al propósito de recorrer centros comerciales o espacios donde el viajero puede consumir, comprando productos o servicios que satisfagan sus expectativas. Ejemplo: detalles de viaje, artesanías o joyería.
Turismo de deportes: Hace referencia a la celebración de eventos deportivos de carácter nacional o internacional.
Clasificación del Turismo: Hace referencia a la manera como se organizan las actividades que realiza el turista al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.
Morfología del Turismo: Hace referencia a las diferentes formas especificas en que se realiza el turismo.
Ocio: Se llama ocio o tiempo libre el que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc.
Recreación: Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.
Tiempo Libre: Se conoce como Tiempo Libre a aquel tiempo que la gente le dedica a aquellas actividades que no corresponden a su trabajo formal ni a tareas domésticas esenciales. Su rasgo diferencial es que se trata de un tiempo recreativo el cual puede ser utilizado por "su titular" a discreción, es decir, a

diferencia de lo que ocurre con aquel tiempo no libre en el cual la mayoría de las veces no se puede elegir el tiempo de realización, en este, la persona puede decidir cuántas horas destinarle. Aunque, el tiempo libre, para algunos, también suele incluir la realización de algunas actividades que aunque no sean laborales pueden revestir algún tipo de obligatoriedad, como ser ir al médico, ir al supermercado, entre otras.

Tipología Turística: En Teoría Turística, se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregar en denominadores comunes un sinnúmero de tipos y géneros de viajes.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Sistema General de Riesgos Laborales en Colombia : es el conjunto de entidades públicas y privadas, normas y procedimientos, destinados a prevenir, proteger y atender a los trabajadores de los efectos de las enfermedades y los accidentes que puedan ocurrirles con ocasión o como consecuencia del trabajo que desarrollan".

Matriz de Riesgos es una herramienta de gestión que permite determinar objetivamente cuáles son los **riesgos** relevantes para la seguridad y salud de los trabajadores que enfrenta una organización. Su llenado es simple y requiere del análisis de las tareas que desarrollan los trabajadores.

Condiciones De Trabajo: Son el conjunto de variables subjetivas y objetivas que definen la realización de una labor concreta y el entorno en que esta se realiza e incluye el análisis de aspectos relacionados como la organización, el ambiente, la tarea, los instrumentos y materiales que pueden determinar o condicionar la situación de salud de las personas.

Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST : Un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua y que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo

Asociatividad: Es la reunión de los seres humanos para fines cooperativos.

Emprendimiento: Se refiere a la capacidad, aptitud de una persona para generar cambios en su entorno y alcanzar una meta u objetivo mejorando sus ingresos.

Equipo colaborativo: Es un equipo de trabajo que tiene metas comunes de las cuales, depende su bienestar y se comparten por igual sus éxitos y fracasos.

Implementación: Una implementación o implantación es la realización de una aplicación, o la ejecución de un plan, idea.

Innovación: cambio que introduce novedades,y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos.

Creatividad: capacidad o facilidad para inventar o crear.

Idea de negocio: es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

2. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

Acerenza M A. (1995). Adminitracion del turismo. Mexico, D.F. Editorial Trillas

Molina S.(2007). Fundamentos del nuevo turismo. Editorial Trillas

Torres Bernier E. (2006). Estructura de mercados turísticos.Editorial UOC
Navarro D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos del turismo, 35, 335–357. http://doi.org/10.6018/turismo.35.221641
Ministerio de industria y turismo. (2009). Inventarios turísticos. Recuperado el 5 de octubre de 2015, a partir de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387
UNESCO. (2003). Propuesta de plan para confeccionar un inventario de los elementos del patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 8 de diciembre de 2014, a partir de http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00266
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Cultura. (Septiembre de 2007), Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio. Bogotá, D.C. Colombia.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (S.F), Política para el Desarrollo del Ecoturismo. Bogotá, D.C. Colombia.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembre de 2009), Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia. Bogotá, D.C. Colombia.
Glosario básico de turismo de la OMT: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico.
Ahlfert C. (2012). El viaje como experiencia. Universidad Ramon Llull, Barcelona. Recuperado a partir de http://www.tsi.url.edu/img/user/content/file/3371__221.pdf
Bayon Mariné F, Martin Rojo I. (2004). Operaciones y procesos: de producción en el sector turístico. Editorial: Sìntesis.
Fayos Solá E. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Forum Natura
Giana M J. (2013). Marketing experiencial y turismo. Nuevas corrientes de pensamiento y aplicaciones. Universidad Nacional de Comahue, Buenos Aires. Argentina. Recuperado a partir de http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/228/3/marketing_experiencial_y_turismo_Giana.pdf
Mantecòn A.(2008). La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial. Icaria Editorial
Lenderman M (2008).Marketing experiencial: la revolución de las marcas.ESIC Editorial
Otero A, & González R. (2011). Reflexiones sobre la generación de experiencias significativas como clave de la competitividad de destinos turísticos. Revista Electrónica CECIET, Volumen I(1), 20.
Zimmer P, & Grassmann S. (1997). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Leader European Observatory. Recuperado a partir de Leader European Observatory
Turmero, Iván. Sistema de información turística. Consultado. Consultado 4 octubre 2016. http://www.monografias.com/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=ucpHeaAbLRj03xlZ4mPuv7Z3wCVpZMKr1Eb28CLcNrI.
Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, & Instituto Tecnológico Hotelero. (2013). Creación y paquetización de experiencias turísticas, casos de éxito y experiencias innovadoras para el turismo. Recuperado a partir de http://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Novedades/Documentos%20Novedades/2013/CasosExitoExperiencias/ITH_EXPERIMENTANDO_EL_EXITO.pdf
Instituto Distrital de Turismo de Bogotà. (2008). Manual de diseño de paquetes turisticos. Recuperado a partir de www.bogotaturismo.gov.co/manual-diseno-de-paquetes-turisticos.
Bancoldex. (2013) . Diseño de productos turisticos. Recuperado a partir de: http://www.bancoldex.com/documentos/4972_BANCOLDEX_MKT_DISE%C3%91O_SERVICIO_AL_CLIENTE__2013.pdf

Cuevas Dobarganes F J. (2005). Contabilidad Y Finanzas Para No Contadores.Editorial Limusa S.A. De C.V.
Diseño de Rutas, recorridos e itinerarios: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf.USAID, Fondo Multilateral de inversiones y Rainforest Alliance. Buenas prácticas en acción, empresas operadoras turísticas. 2011. Pág 36.
Ministerio de Economía, fomento y turis
Ministerio de Comercio, exterior y Turismo. Manual de buenas prácticas, guías de turismo y operadores turísticos. mo de Chile. Manual de buenas prácticas Tour Operadores. Chile. Año 2011. Pag 56.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (septiembre de 2012), Política de Turismo de Naturaleza. Bogotá, D.C. Colombia.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembre de 2009), Política de Turismo de Artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Bogotá, D.C. Colombia.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembre de 2009), Política de Turismo de Artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Bogotá, D.C. Colombia
Varone R. (2006). Turismo responsable propuesta didáctica para las escuelas. (Sarti P, Trad.). ACSUD-Las Segovias. Recuperado a partir de http://www.edualter.org/material/turisme/responsable.pdf
Banco Interamericano de Desarrollo. (2009). Identificación y diseño de proyectos en turismo sostenible. Clúster de Turismo Sostenible (CTS) del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Recuperado a partir de http://mifftp.iadb.org/website/publications/228d860a-426c-4780-b03a-d5df022bfbc3.pdf
Revista Tantico Sabor a Leña: https://issuu.com/tanticosaboralena

Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). 1. GFPI-F-019_Guia_1 analisis de_Aprendizaje Operacion de turismo Local. Manizales, Colombia.

Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). 2. Guia 2 Planeación Operacion de turismo Local. Manizales, Colombia.

Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). 3. Guia 3 Planeación Operacion de turismo Local. Manizales, Colombia.

Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). GFPI-F-019_Guia 1 Evaluacion Operacion de turismo Local (1). Manizales, Colombia.

Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). GFPI-F-019_Guia Evaluacion 2 Operacion de turismo Local. Manizales, Colombia.

FRANCISCO ALVAREZ HURTADO. (s.f.). En *RIESGOS LABORALES COMO PREVENTVIOS EN EL AMBIENTE DE TRABAJO C* (pág. CAPITULO 10). ENRIQUE FRAIZOL GEAGEA.

- HEREDIA, F. A. (s.f.). RIESGOS LABORALES. En *RIESGOS LABORALES* (págs. 40,159, cap 6 pag.111, cap. 10 pag.161 cap.11 pag 193). EDICIONES DE LA V.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing.* México: Pearson Educación.
Sáenz, A. C. (2010). *Principios de mercadeo.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**CINDY LORENA ESPEJO**	INSTRUCTOR OPERACIÓN TURISTICA LOCAL	ARTICULACIÓN CON LA MEDIA TÉCNICA	FEBRERO 06 de 2022
	GLORIA EUGENIA ESCARRIA AGUADO	INSTRUCTORA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	ARTICULACIÓN CON LA MEDIA TÉCNICA	
	DIANA JULIETH GAVIRIA	INSTRUCTORA ÉTICA	ARTICULACIÓN CON LA MEDIA TÉCNICA	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					